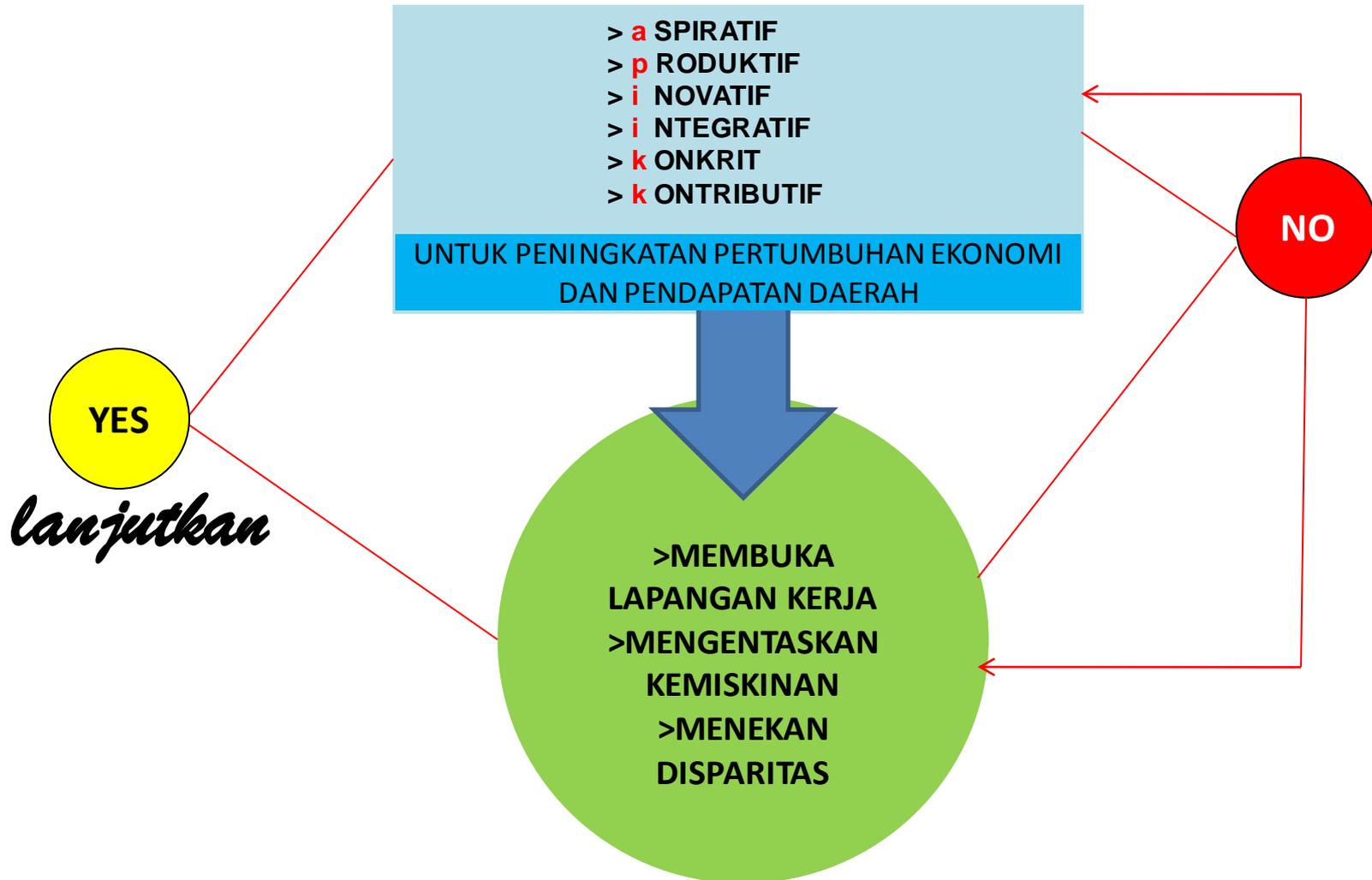


program harus...apiikk

ANGGARAN BERBASIS PROGRAM, OUTCOME DAN OUTPUT



UPAYA DAN TUJUAN

Strategi	Upaya	Tujuan
<p>1. Peningkatan kualitas pendidikan dan pendekatan pelayanan Kesehatan serta optimalisasi peran pemuda dan perempuan dalam pembangunan daerah dan peningkatan sadar hukum masyarakat</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Memetakan Kebutuhan Infrastruktur Pendidikan dan Kesehatan berdasarkan Matriks Ratio Kebutuhan Tenaga Pendidikan dan Tenaga Kesehatan2. Membangun Fasilitas Pendidikan yang memadai disertai peningkatan kualitas dan kesejahteraan tenaga pendidik3. Optimalisasi Tenaga Pendidik (guru, penilik, pengawas) dan Tenaga Kesehatan4. Membangun SMK dan Perguruan Tinggi Negeri VOKASI industri berbasis kompetensi dan membangun Balai Latihan Kerja (BLK)5. Peningkatan pelayanan kesehatan primer KLINIK PRIMER DESA berbasis MASYARAKAT melalui "GOOD PAGI" yang disertai pembangunan sarana prasarana dan fasilitas kesehatan primer.	<ol style="list-style-type: none">1. Terdatanya Informasi dan dokumentasi kebutuhan pembangunan infrastruktur pendidikan dan kesehatan yang akurat dan terpercaya sesuai prioritas kebutuhan kepada Provinsi, K/L dan pihak-pihak terkait2. Terbangunnya Infrastruktur Pendidikan yang bersifat fungsional berkelanjutan secara lebih optimal3. Terwujudnya tenaga Pendidikan dan Kesehatan yang berkualitas dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat4. Terbangunnya SMK dan Perguruan Tinggi Negeri VOKASI industri dan BLK berbasis kompetensi dan terwujudnya SDM yang trampil, siap pakai dan berdaya saing.5. Peningkatan derajat kesehatan masyarakat

lanjutan.....

Strategi	Upaya	Tujuan
<p>Peningkatan kualitas pendidikan dan pendekatan pelayanan Kesehatan serta optimalisasi peran pemuda dan perempuan dalam pembangunan daerah dan peningkatan sadar hukum masyarakat</p>	<p>6. Penataan Organisasi, Pemantapan Jejaring, standarisasi tenaga, sarpras dan fasilitas kesehatan serta pemberdayaan pemuda dan perempuan dan pembentukan kelompok sadar hukum</p> <p>7. Meningkatkan Kualitas dan aksesibilitas fasilitas sarana pendidikan dan kesehatan yang tersedia untuk mengoptimalkan pelayanan pada masyarakat</p>	<p>6. Tersedianya SDM kesehatan dedikatif, inovatif, kreatif dan antisipatif serta kontrol sosial yang baik dan terdapatnya pemuda dan perempuan dalam aktivitas pembangunan daerah serta adanya kelompok sadar hukum</p> <p>7. Terwujudnya percepatan penggunaan dan pemanfaatan iptek dalam proses belajar mengajar siswa</p> <p>Terdapatnya Mutu pelayanan kesehatan secara terus menerus</p> <p>Terselenggarakannya penghargaan dan pengakuan terhadap tenaga kesehatan</p> <p>Terbangunnya Fasilitas pendidikan dan terwujudnya pelayanan pendidikan yang dekat dengan masyarakat serta berkualitas secara berkesinambungan</p> <p>Terbangunnya Teknologi Informasi dalam aplikasi pendidikan</p>

lanjutan.....

Strategi	Upaya	Tujuan
<p>Peningkatan kualitas pendidikan dan pendekatan pelayanan Kesehatan serta optimalisasi peran pemuda dan perempuan dalam pembangunan daerah dan peningkatan sadar hukum masyarakat</p>	<p>8. Rasionalisasi RSUD menjadi BLUD 9. Membuat dan mendesiminasikan proposal di bidang Pendidikan dan Kesehatan yang ditujukan kepada Provinsi, Kementrian/Lembaga terkait dan Pihak Swasta</p>	<p>8. Terbentuknya RSUD yang mandiri 9. Tersedianya anggaran dan program kegiatan yang bersumber dari APBD I, APBN dan Pihak Swasta</p>

lanjutan.....

Strategi	Upaya	Tujuan
2. Percepatan Pembangunan infrastruktur, transportasi, energi, air bersih , komunikasi dan penataan kota (PSU)	<ol style="list-style-type: none">1. Memetakan Kebutuhan (skema) infrastruktur, transportasi, energi, air bersih, komunikasi yang berfokus pada koridor ekonomi (konektivitas, aksesibilitas, lalu lintas logistik antar wilayah, kawasan produksi, kawasan Industri, dan potensi destinasi pariwisata) dan pemetaan/landscape tata pembangunan KOTA HUMANIS yang perencanaannya mengutamakan peningkatan kualitas lingkungan hidup, efisiensi penggunaan energi, pengembangan SDM, dan memberi manfaat ekonomi (kota yang dibangun secara terpadu dengan memiliki keseimbangan dari aspek ekonomi, sosial, budaya dan lingkungan)2. Peningkatan dan pembangunan infrastruktur jalan, infrastruktur pertanian, transportasi, air bersih, energi, komunikasi dan penataan kota (revitalisasi taman kota, transportasi kota, sampah, banjir, sanitasi, sarpras, pusat kuliner, ruang publik kota, galery, museum)	<ol style="list-style-type: none">1. Tertatanya dokumentasi yang akurat dan terpercaya untuk pembangunan infrastruktur, transportasi, energi, air bersih, komunikasi dan penataan kota secara prioritas sesuai kebutuhan; Tersedianya sistem Informasi Pembangunan Infrastruktur dan Potensi wilayah2. Terlaksananya pembangunan infrastruktur jalan, infrastruktur pertanian, transportasi, energi, air bersih, komunikasi dan penataan kota yang sesuai dengan elemen pembentuk morfologi kota (elemen struktural; terkait efisiensi pelayanan publik, elemen fungsional; terkait optimalitas kegiatan perkotaan dengan mendorong peran kota sebagai penggerak ekonomi, elemen visual; terkait estetika, arsitektur, lingkungan dan perlindungan alam dengan mengintegrasikan human perspective (integrasi karakter) melalui atribut perencanaan mikro) untuk menjawab kebutuhan dasar masyarakat dalam skala pelayanan publik dan pengembangan kota berkelanjutan (humanis)

lanjutan.....

Strategi	Upaya	Tujuan
<p>Percepatan Pembangunan infrastruktur, transportasi, energi, air bersih , komunikasi dan penataan kota (PSU)</p>	<p>3. Pemberian nama dan petunjuk jalan utama kota</p> <p>4. Perluasan bandara wunopito dan pengembangan rencana bandara tanjung</p> <p>5. Rehabilitasi dan pembangunan sarpras pelabuhan laut lewoleba, pelabuhan laut balauring, pelabuhan laut wulandoni, pelabuhan fery hading manu, pembangunan pelabuhan peti kemas “ KOLIPADAN BAY “ SEBAGAI INSTRUMEN SIMPUL POROS MARITIM NUSANTARA</p>	<p>3. Terpasangnya nama dan petunjuk jalan utama dipusat kota</p> <p>4. Terlaksananya perpanjangan runway dan perluasan bandara wunopito dengan target didarati pesawat jenis ATR dan terbangunnya bandara tanjung</p> <p>5. Untuk memperlancar lalulintas logistik (mobilisasi orang dan barang); dan meningkatnya aktivitas ekonomi masyarakat</p>

lanjutan.....

Strategi	Upaya	Tujuan
<p>Percepatan Pembangunan infrastruktur, transportasi, energi, air bersih , komunikasi dan penataan kota (PSU)</p>	<p>6. Membuat dan mendesiminasikan Proposal kepada Provinsi , K/L dan swasta.</p> <p>7. Melaksanakan Even Nasional yang membawa konsekwensi pembangunan infrastruktur, transportasi, air bersih, energi, komunikasi dan penataan kota (PSU)</p>	<p>6. Tersedianya anggaran dan kegiatan dari APBD I, APBN, swasta</p> <p>7. Terbangunnya infrastruktur , transportasi, energi, air bersih, komunikasi dan penataan kota dengan menjadikan lembata sebagai pusat kegiatan Nasional</p>

lanjutan.....

Strategi	Upaya	Tujuan
<p>3. Percepatan pembangunan dan pengembangan sumberdaya ekonomi laut dan maritim serta ekonomi kreatif berbasis industri dan pariwisata</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Menumbuh kembangkan usaha ekonomi laut dan maritim serta usaha ekonomi kreatif skala industri2. Mengembangkan budidaya ikan dan ikan tangkap dan industri perikanan (optimalisasi pabrik ikan berskala ekspor, peningkatan pabrik es, pengadaan cold storage dan SPDN, revitalisasi pabrik tepung ikan, usaha udang, usaha rumput laut, pengadaan pabrik ikan kaleng LEMBATA SARDEN dan usaha garam skala kecil, menengah dan besar sebagai instrumen simpul klaster ekonomi maritim	<ol style="list-style-type: none">1. Peningkatan aktivitas ekonomi masyarakat melalui usaha industri perikanan dan maritim serta usaha ekonomi kreatif dengan melibatkan masyarakat dan swasta/kooperasi2. Terlaksananya Industrialisasi Perikanan (terbangunnya pabrik ikan kaleng LEMBATA SARDEN), usaha udang, olahan rumput laut dan usaha garam industri <p>Lembata menjadi Kabupaten yang masuk didalam simpul kluster ekonomi maritim Nasional</p>

lanjutan.....

Strategi	Upaya	Tujuan
<p>Percepatan pembangunan dan pengembangan sumberdaya ekonomi laut dan maritim serta ekonomi kreatif berbasis industri dan pariwisata</p>	<ol style="list-style-type: none">3. Melaksanakan kebijakan privatisasi4. Pembangunan infrastruktur investasi5. Membuat jaringan kerja model pemberdayaan melalui #cincin keuangan mikro #cincin pemberdayaan ekonomi umat basis6. Menumbuhkembangkan usaha pelayaran rakyat dan jasa kemaritiman, pelayaran niaga, penumpang dan wisata7. Membuat dan mendesiminasikan proposal kepada PROVINSI, K/L TERKAIT DAN SWASTA	<ol style="list-style-type: none">3. Peningkatan pembangunan dan pengembangan SDL dan maritim4. Tersedianya infrastruktur pendukung investasi KP dan maritim5. Tersedianya jaringan kerja pemberdayaan ekonomi masyarakat pesisir/masyarakat nelayan6. Tersedianya industrialisasi kemaritiman dan pelayaran berbasis masyarakat dan investasi7. Tersedianya anggaran dan program

lanjutan.....

Strategi	Upaya	Tujuan
4. Percepatan pengembangan dan pembangunan pariwisata berkelanjutan	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="455 401 977 696">1. Mengembangkan Industri Pariwisata yang berfokus pada promosi dan produksi dengan memperhatikan brand management, product management, dan customer management melalui #CINCIN PARIWISATA<li data-bbox="455 739 977 1035">2. Melakukan even-even Pariwisata bertaraf internasional, nasional dan regional melalui brand Rally Wisata Bahari dengan has tag HALO LEMBATA/PESONA LEMBATA	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="1010 272 1843 568">1. Terbangunnya daerah yang potensial dan daerah pesisir pantai secara terintegratif ; Meningkatnya aktivitas hotel dan restoran dalam ONE VISION ONE SPIRIT membangun pariwisata Lembata<li data-bbox="1010 625 1843 818">1. Tersedianya lembaga LEMBATA TOURISM BOARD untuk melakukan semaraknya even pariwisata di Lembata sepanjang tahun, secara Nasional

lanjutan.....

Strategi	Upaya	Tujuan
Percepatan pengembangan dan pembangunan pariwisata berkelanjutan	<ol style="list-style-type: none">3. Mengembangkan Wisata Laut/wisata bahari, wisata geopark (pulau gunung batutara dan gunung ilelewotolok), wisata alam, wisata budaya, wisata religi, wisata kuliner, wisata adventure, wisata buatan, secara terintegrasi berkelanjutan. dengan Fokus pada 4 (empat) brand : NUHANERA-TANJUNG LEUR, WOLOR PASS-BUKIT DOA, ILE LEWOTOLOK-BATUTARA, PENANGKAPAN IKAN PAUS SECARA TRADISIONAL DILAMALERA4. Mengembangkan wisata berbasis aktivitas sektor5. Privatisasi Pengelolaan objek wisata6. Menumbuhkembangkan pengelolaan objek wisata oleh Masyarakat	<ol style="list-style-type: none">3. Supaya Lembata menjadi Destinasi wisata Nasional dan dunia4. Menata kegiatan sektor sebagai destinasi wisata5. Masyarakat dan swasta menjadi mitra PEMDA dalam mengelola objek-objek wisata berskala menengah dan besar6. Memberi kesempatan kepada masyarakat untuk mengelola objek wisata skala kecil

lanjutan.....

Strategi	Upaya	Tujuan
5. Peningkatan pendapatan daerah dan pengembangan ekonomi wilayah berbasis industri berkelanjutan	<ol style="list-style-type: none">1. Memetakan dan menetapkan komoditas SDA untuk dijadikan komoditas Industri2. pengembangan KEK melalui #RANTAI EKONOMI LEMBATA 2.03. Menyusun Master Plan dan Bisnis Plan pembangunan #RANTAI EKONOMI LEMBATA 2.0	<ol style="list-style-type: none">1. Teridentifikasi komoditas yang potensial untuk dijadikan Industri produk skala saing2. Memiliki KEK sebagai koridor ekonomi3. Memiliki Master plan dan Bisnis Plan sebagai road map pembangunan ekonomi peminatan investasi

Strategi	Upaya	Tujuan
<p>Peningkatan pendapatan daerah dan pengembangan ekonomi wilayah berbasis industri berkelanjutan</p>	<p>4. Ekspansi lahan dan peningkatan produksi pertanian yang berorientasi industri (jagung, bawang, cabe, nenas, advocad, jambu mente)Mengembangkan Industri olahan pertanian, revitali pasar pada menjadi pasar induk dan ekonomi kreatif skala menengah dan besar berbasis industri melalui #CINCIN PERTANIAN, #CINCIN KEUANGAN MIKRO, #CINCIN PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT BASIS</p> <p>5. Prosesi Investasi Industri air kemasan, olahan udang, olahan rumput laut, ikan kaleng LEMBATA SARDEN, dan investasi pariwisata serta investasi home industri (aktivitas UKM skala ekspor)melalui #CINCIN INDUSTRI #CINCIN PEMBERDAYAAN UMAT BASIS #CINCIN KEUANGAN MIKRO</p>	<p>4. Meningkatnya produksi pertanian dan terlaksananya Industrialisasi olahan Pertanian, tersedianya pasar induk Kabupaten dan usaha ekonomi kreatif berbasis masyarakat yang punya nilai export</p> <p>5. Terjadinya investasi dan aktivitas produksi UKM skala ekspor untuk mewujudkan branding industri dan pusat produksi; Lembata sebagai HUB ALTAKA dan terbangunnya #RANTAI EKONOMI</p>

lanjutan.....

Strategi	Upaya	Tujuan
<p>Peningkatan pendapatan daerah dan pengembangan ekonomi wilayah berbasis industri berkelanjutan</p>	<p>6. Optimalisasi dan peningkatan kerja sama antar daerah dan antar negara (ALTAKA, WAKATOBI, TARAKAN, TTU, KUPANG, TIMOR LESTE, AUSI, DLL) yang berorientasi pada pertumbuhan ekonomi dalam skema JOINT PRODUCTION, JOINT MARKETING, JOINT PROMOTION dibidang perdagangan dan pariwisata</p> <p>7. Intervensi kebijakan pro investasi bagi usaha kecil, menengah dan besar</p>	<p>6. Terlaksananya kerja sama antar daerah dan antar negara untuk meningkatkan aktivitas ekonomi</p> <p>7. Tersedianya regulasi yang pro investasi untuk meningkatkan pendapatan daerah</p>

lanjutan.....

Strategi	Upaya	Tujuan
6. Penataan ASN dan pendayagunaan SDM berbasis IT	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="529 396 1043 921">1. Peningkatan kualitas ASN yang produktif dan efektif yang memenuhi syarat jabatan dengan melaksanakan APIIK dan pengembangan kompetensi melalui pendidikan dan latihan (R&B) berbasis IT sehingga mampu mengelola aplikasi e-goverment (e-planning, e-budgeting, etc)<li data-bbox="529 928 1043 1096">2. Optimalisasi pendayagunaan SDM berbasis kinerja dan kompetensi	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="1070 418 1837 799">1. Supaya tersedianya ASN yang produktif dan mampu melaksanakan syarat jabatan sesuai dengan tuntutan APIIK berbasis kinerja dan fungsional sesuai kompetensi kebutuhan dan mampu mengaplikasi IT<li data-bbox="1070 806 1837 968">2. Supaya tersedianya SDM yang berdaya saing dan kompetitor dalam era MEA

lanjutan.....

Strategi	Upaya	Tujuan
<p>Penataan ASN dan pendayagunaan SDM berbasis IT</p>	<p>3. Peningkatan SDM yang terampil dalam rangka peningkatan kualitas dan daya saing melalui pendidikan vokasi industri berbasis kompetensi (meliputi pelatihan, sertifikasi kompetensi) melalui SMK, PTN vokasi industri dan diklat BLK</p>	<p>3. Memiliki SMK, PTN Vokasi industri berbasis kompetensi dan diklat BLK dengan tenaga yang bersaing</p>